



seto GmbH Werner-Hartmann-Str. 6 D-01099 Dresden

seto

understanding media.

Fon +49.(0)351.404 52 92

Fax +49.(0)351.404 54 68

Mail info@seto-gmbh.de

Web www.seto-gmbh.de

Dresden, 08. Juli 2008

Pressemitteilung

Jamba setzt auf m-pathy

Der Klingeltonanbieter nutzt die Webanalyse-Software m-pathy, um die Usability seiner neuen Handyvideo-Plattform zu optimieren.

Zum Testen der Bedienbarkeit seiner neuen Plattform für Handyvideos verwendet Jamba ab sofort das Mousetracking-Tool m-pathy. Dank m-pathy kann der Klingeltonanbieter das Surfverhalten auf der neuen Website analysieren und Design und Navigation entsprechend an den Bedürfnissen der Nutzer ausrichten. Ein Remote-Usability-Test mit m-pathy ist hier schneller und günstiger als ein aufwendiger Test in einem Usability-Labor und liefert zudem authentischere Ergebnisse: Die Reaktion der realen Zielgruppe wird beobachtet, nicht die von Versuchspersonen.

„Wir freuen uns, dass wir einen Global Player von unserer Technologie überzeugen konnten“, sagt Tobias Kroha, Geschäftsführer der Dresdner Agentur seto, die m-pathy entwickelt hat. Insbesondere die seit kurzem verfügbaren Heatmaps gaben den Ausschlag für die Wahl von m-pathy. Durch die exklusiv angebotenen Wärmebilder von Mausbewegungen wird sichtbar, welche Elemente auf einer einzelnen Seite für die Nutzer besonders interessant sind und welche Informationen und Angebote häufig übersehen werden. Website-Betreiber können so detailliert nachvollziehen, wo ihre Nutzer auf Probleme stoßen.

m-pathy ist eine Software zur Analyse der Benutzerinteraktionen auf Websites. Das 2007 von der Dresdner Agentur seto vorgestellte Tool zeichnet Mausbewegungen, Klicks und Tastatureingaben von Website-Besuchern auf. Jeder einzelne Besuch lässt sich als Video abspielen. m-pathy ermöglicht damit Usability-Tests mit echten Website-Besuchern. Außerdem stehen Heatmaps von Klicks und Mausbewegungen sowie eine Funktion zur Optimierung von Webformularen zur Verfügung.

Jamba ist einer der international führenden Anbieter für mobile Unterhaltung und erreicht weltweit eine Milliarde Konsumenten in 35 Ländern. Das Unternehmen bietet mobile Produkte von mehr als 800 Partnern aus der ganzen Welt an, darunter Videos, Musiktitel, Handyspiele sowie Klingeltöne und Logos.

www.m-pathy.com

Gerichtsstand Dresden HRB 24113

Steuernummer 202/118/06169

Bank Deutsche Bank

BLZ 870 700 24 Kto. 8 743 866

seto GmbH

Geschäftsführer Tobias Kroha





Screenshots und frühere Pressemitteilungen finden Sie unter:

<http://m-pathy.com/user/press>

Kontakt für weitere Informationen:

Tobias Kroha

t.kroha@seto-gmbh.de

Telefon: (+49) 351 / 4 04 52 92

seto GmbH

Werner-Hartmann-Str. 6

01099 Dresden

www.seto-gmbh.de

~

